

UBND XÃ XUÂN HƯNG
TRƯỜNG MN XUÂN VINH

Số: 129 /KH-MNXV

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Xuân Hưng, ngày 28 tháng 9 năm 2025

KẾ HOẠCH

Công tác truyền thông năm học 2025 - 2026

Căn cứ Quyết định số 426/QĐ-UBND ngày 18/8/2025 của UBND tỉnh Ninh Bình về việc ban hành kế hoạch thời gian năm học 2025-2026 đối với giáo dục mầm non giáo dục phổ thông và giáo dục thường xuyên tỉnh Ninh Bình;

Căn cứ hướng dẫn số 758/SGDDĐT-GDMN tỉnh Ninh Bình về việc thực hiện nhiệm vụ giáo dục mầm non năm học 2025-2026;

Thực hiện sự chỉ đạo của Phòng VH-XH xã Xuân Hưng về việc thực hiện nhiệm vụ giáo dục mầm non năm học 2025 – 2026;

Trường Mầm non Xuân Vinh xây dựng Kế hoạch thông tin, truyền thông năm học 2025-2026 cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cung cấp đầy đủ, toàn diện, kịp thời, thường xuyên các chủ trương, đường lối, chính sách pháp luật và hoạt động quản lý, chỉ đạo, điều hành về giáo dục và đào tạo. Tăng cường truyền thông chính sách, các chương trình, kế hoạch, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức trong toàn ngành về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác truyền thông; lan tỏa các kết quả nổi bật, những thành tựu, thách thức, vấn đề đặt ra của ngành Giáo dục; tấm gương người tốt, việc tốt, các điển hình tiên tiến, các kết quả nổi bật trong ngành đến toàn xã hội.

- Tạo sự hiểu biết, đồng thuận, đánh giá đúng về những đổi mới và thành quả của ngành. Nhận diện và xử lý các vấn đề truyền thông, ngăn chặn các sự cố, kiểm soát hiệu quả nguy cơ khủng hoảng truyền thông lĩnh vực GD&ĐT.

- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức trong toàn ngành Giáo dục về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác thông tin, tuyên truyền, nhất là truyền thông chính sách theo yêu cầu của Thủ tướng Chính phủ tại Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 về tăng cường công tác truyền thông chính sách.

2. Yêu cầu

- Tập trung đẩy mạnh và chuyên nghiệp hoá hoạt động truyền thông chính sách về GD&ĐT; chú trọng đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số vào hoạt động truyền thông; ứng dụng công nghệ hiện đại trong quản trị truyền thông để phát hiện, dự báo các xu hướng tích cực và tiêu cực, có lợi và bất lợi cho công tác chỉ đạo, điều

hành. Tạo cơ chế, điều kiện để cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên và phụ huynh, các cơ quan thông tấn báo chí, nhân dân và toàn xã hội góp ý, phản biện trong quá trình thực hiện nhiệm vụ giáo dục.

- Kịp thời nắm bắt, tiếp nhận, thống kê, phân tích và xử lý các thông tin phản ánh/góp ý/phản biện của báo chí, dư luận xã hội, từ đó làm tốt công tác tham mưu, đề xuất, góp phần tăng cường chất lượng, hiệu quả hoạt động quản lý và công tác chuyên môn, chất lượng chăm sóc, nuôi dưỡng, giáo dục trẻ.

- Phối hợp tốt với các cơ quan thông tấn, báo chí tại trung ương và địa phương; củng cố, phát triển mạng lưới truyền thông trong và ngoài ngành; phối hợp chặt chẽ, hiệu quả với truyền thông của đơn vị.

- Thực hiện nghiêm Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin, ứng xử báo chí của ngành, của tỉnh.

II. NỘI DUNG VÀ KÊNH TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung thông tin, truyền thông

- Tập trung truyền thông các chủ trương, đường lối, chính sách và hoạt động chỉ đạo của Đảng, Nhà nước, Bộ GD&ĐT, của tỉnh Phú Thọ; các nhiệm vụ trọng tâm, chương trình, kế hoạch công tác, các hoạt động giáo dục của ngành, các cơ quan, đơn vị và của nhà trường.

- Các kết quả nổi bật của ngành GD&ĐT, của nhà trường, các tấm gương người tốt việc tốt, các điển hình tiên tiến, cách làm hay, mô hình hiệu quả, sáng tạo, có ý nghĩa.

- Truyền thông định hướng dư luận xã hội; đấu tranh với những quan điểm sai trái, thông tin thiếu tính xác thực, khách quan về ngành.

- Truyền thông về các sự kiện lớn, các hoạt động đột xuất, phát sinh có phạm vi ảnh hưởng trong phạm vi ngành và xã hội; các hoạt động chỉ đạo, điều hành của lãnh đạo xã, tỉnh, Bộ và lãnh đạo Sở đối với ngành GD&ĐT.

2. Kênh thông tin, truyền thông

- Mạng lưới kênh thông tin của các đơn vị, nhà trường: Website, Nhóm Zalo, Facebook và các nền tảng số khác.

- Các cơ quan thông tấn, báo chí trung ương và địa phương.

- Các hội nghị, hội thảo, tập huấn, tọa đàm, diễn đàn, sự kiện, chương trình, cuộc thi, ấn phẩm, quà tặng.

- Các bản tin gửi trực tiếp, thư tay, thư điện tử. Các hội, nhóm, cá nhân có uy tín, ảnh hưởng trên mạng xã hội.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Nhà trường xây dựng kế hoạch thông tin, truyền thông phù hợp với tình

hình thực tế của ngành và đặc thù của địa phương, đơn vị. Tổ chức triển khai nghiên cứu, cập nhật, phổ biến các chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước; các thông tin về hoạt động của ngành, về đổi mới giáo dục trong các cuộc họp của nhà trường và các hoạt động sinh hoạt chuyên môn, các hoạt động giáo dục hướng đến góp phần nâng cao chất lượng giáo dục. Chủ động truyền thông về truyền thống, kết quả triển khai nhiệm vụ, đổi mới giáo dục, những tấm gương điển hình tạo sức lan tỏa sâu rộng trên các kênh truyền thông của trung ương và địa phương, nhà trường, đặc biệt đẩy mạnh triển các kênh truyền thông, báo, tạp chí... của Bộ GD&ĐT, Sở GD&ĐT và các kênh truyền thông theo đặc thù cấp học, bậc học.

- Kiện toàn mạng lưới truyền thông nội bộ, đặc biệt là đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng triển khai hệ thống truyền thông thông minh; xây dựng quy chế quản lý, vận hành các kênh truyền thông chính thống tại cơ sở đảm bảo an toàn thông tin, an toàn hệ thống và an ninh mạng. Có cơ chế đánh giá thi đua, khen thưởng định kỳ những tổ chức, cá nhân thực hiện tốt công tác truyền thông.

- Chủ động cung cấp thông tin, giới thiệu các gương người tốt, việc tốt, các điển hình tiên tiến; các hoạt động đổi mới, sáng tạo, các hoạt động nhân kỷ niệm các ngày lễ lớn của ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương, gửi về Sở GD&ĐT, các cơ quan báo chí, phát thanh truyền hình trung ương và địa phương để kịp thời tuyên truyền.

- Đẩy mạnh phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí để làm tốt công tác truyền thông, tuân thủ quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của ngành, của tỉnh.

- Theo dõi, báo cáo định kỳ và đột xuất các vấn đề dư luận quan tâm, các vụ việc, vấn đề nổi cộm, nguy cơ phát sinh khủng hoảng truyền thông, kết quả xử lý, giải quyết về UBND xã Xuân Hưng (qua Phòng VH-XH).

Trên đây là Kế hoạch thông tin, truyền thông năm học 2025-2026 của Trường Mầm non Xuân Vinh./.

Nơi nhận:

- Website nhà trường;
- Các tổ CM (để thực hiện);
- Lưu: VT.

HIỆU TRƯỞNG



Trần Thị Bích Ngọc